

SIMA-SIMAGENA 2015

UNE EDITION POSITIVE ET DYNAMIQUE

Le SIMA-SIMAGENA 2015 vient de fermer ses portes après avoir enregistré pendant 5 jours 238 848 entrées professionnelles, dont 23 % d'internationaux en provenance des 5 continents. Ce résultat, quasi identique à l'édition 2013, année record en termes de fréquentation, est particulièrement satisfaisant dans un contexte économique tendu.

De leur côté, les organisateurs et les 1 740 entreprises exposantes soulignent l'optimisme des visiteurs et le regain de dynamisme sur le plan des affaires.

Un salon international de référence

La forte densité de visiteurs remarquée dans les allées du salon confirme l'attractivité du SIMA-SIMAGENA, notamment au niveau international. De nombreux professionnels, venus du monde entier, ont en effet découvert les dernières avancées en matière de machinisme : des matériels qui répondent aux exigences et aux défis de tous les types d'agriculture.

Cap sur la Thaïlande et l'Algérie

Cette édition a été inaugurée par Monsieur Stéphane Le Foll, Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. Cette visite officielle a été l'occasion d'entériner les accords permettant l'organisation du SIMA en Thaïlande (septembre 2015) et en Algérie (mai 2016).

"Innovation first !"

Le SIMA-SIMAGENA 2015 a, par ailleurs, fait la part belle à l'innovation, maître-mot de cette édition, grâce aux 600 nouveautés présentées cette année par les exposants et, plus précisément, aux nouvelles technologies, fer de lance de l'agriculture de précision.

Pari réussi pour le SIMAGENA

Quant au SIMAGENA, qui a retrouvé une cohésion totale grâce à sa nouvelle implantation dans le hall 7, il a permis d'offrir, par le biais des concours et des ventes aux enchères, une vitrine d'exception au marché de la génétique bovine française et internationale.

"De l'avis général, les visiteurs étaient nombreux, intéressés et porteurs de projets. Aussi, cette édition dynamique et positive du SIMA-SIMAGENA donne un regain de confiance à l'ensemble des acteurs du secteur et une vision du marché au-delà du court terme.", conclut Martine Dégremont, Directrice du SIMA-SIMAGENA.

CONTACTS PRESSE

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Elisabeth Meston – Marion Sarrio

j.saczewski@clccom.com – e.meston@clccom.com – m.sarrio@clccom.com