

SIMA 2017 : ZOOM SUR DEUX NOUVEAUX EVENEMENTS

A cinq mois de son ouverture (26 février au 2 mars 2016, Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte), le SIMA se veut **utile** et propose à ses visiteurs et exposants **deux évènements majeurs**.

DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS

▪ **AXEMA-EurAgEng Conference** – Samedi 25 février 2017

Afin de rapprocher l'industrie du machinisme agricole et le monde de l'enseignement et de la recherche, AXEMA organise sur le SIMA le premier rendez-vous de son cycle de conférences annuelles : Les Rendez-vous techniques d'AXEMA. En partenariat avec l'association EurAgEng*, il aura pour thème : "**L'agriculture écologiquement intensive : une opportunité pour l'innovation dans les matériels et systèmes**". Objectif : intéresser les écoles et laboratoires aux problématiques scientifiques et techniques des agroéquipements, favoriser la création d'offres de prestations adaptées et attirer les étudiants vers les bureaux d'études et services techniques.

▪ **Le SIMA Dealer's Day-Ting** – Lundi 27 février 2017

Un rendez-vous en 2 temps avec, en matinée, un **colloque sur le thème "Être concessionnaire dans 10 ans"** et la présence d'associations de concessionnaires allemands, américains, danois, français, italiens et polonais qui évoqueront les enjeux de leur métier face aux évolutions des NTIC et croiseront leur vision et leur expérience. L'après-midi, place aux **rendez-vous BtoB** entre exposants et concessionnaires. Cet évènement est organisé en partenariat avec le SEDIMA, le CLIMMAR (the distributors network in Europe) avec les contributions de l'EMDA pour les Etats-Unis et la CAMDA pour la Chine.

TOUJOURS PLUS D'EXPOSANTS INTERNATIONAUX

Le SIMA continue à attirer **des exposants originaires de nombreux pays**. Cette présence internationale renforcée s'illustre par l'arrivée de nouveaux participants, notamment des exposants en provenance de **Corée, de Chine et d'Inde**, mais aussi des entreprises de **Turquie et d'Amérique du Nord**.

UNE SECTORISATION REPENSEE

La commercialisation de la manifestation est **en croissance sensible par rapport à la même période en 2015 et 98 % de la surface de l'édition 2017 est d'ores et déjà réservée à ce jour**. Afin de pouvoir accueillir ses nouveaux exposants, le SIMA 2017 s'étend désormais du **hall 2 au hall 7**. Le **hall 2** accueillera le **Ring du SIMAGENA** ainsi qu'une partie du matériel de traite et d'élevage, qui occupera également le hall 3. Par ailleurs, si les leaders mondiaux ont tous répondu présent, certains secteurs connaissent une progression notable. C'est le cas des **Nouvelles Technologies et Électronique Embarquée**, placés dans le hall 4, dont l'offre s'étoffe par rapport à la dernière édition du SIMA. Et grâce à la création du **Village des start-up** cette année, une quinzaine de start-up exposeront pour la première fois.

*(The European Society of Agricultural Engineers) est une association d'ingénieurs et de scientifiques européens dont la mission est de promouvoir l'ingénierie des équipements et de l'agronomie et ses acteurs.

#FINDSIMABOX

Pour la première fois, le SIMA organise une **chasse au trésor internationale**. Le principe ? **10 balises SIMA ont été dissimulées** dans 10 pays et 4 d'entre elles ont été récemment découvertes en Algérie, en Argentine, au Canada et en Thaïlande, grâce à des indices postés régulièrement sur les réseaux sociaux. Il reste 6 balises à trouver en Allemagne, Angleterre, Chine, France, Italie et Russie. À la clé, un voyage au prochain SIMA.



À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

CONTACTS PRESSE : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : +33 (0)1 42 93 04 04

j.saczewski@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.sarrio@clccom.com

