

Paris, le 20 octobre 2016

SIMA 2017 : LA PORTE D'ENTREE UNIQUE SUR TOUS LES MARCHES DU CONTINENT AFRICAIN

Le salon SIMA, Mondial des Fournisseurs de l'Agriculture et de l'Élevage, se tiendra du 26 février au 2 mars 2017, au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte (France). Ce rendez-vous international majeur portera un regard prospectif sur le **métier d'agriculteur dans 10 ans**, à travers le prisme d'industriels, de start-up et de leurs innovations et à travers son animations phare : "Innovation First #2 : Etre agriculteur dans 10 ans."

SIMA 2017 : LE SALON DE TOUTES LES AGRICULTURES

Le SIMA sera plus que jamais **orienté vers des solutions concrètes**, capables de répondre aux préoccupations actuelles du monde agricole. L'ambition de ce rendez-vous est **d'aider à la construction d'un monde agricole performant et durable** en proposant notamment une offre exhaustive, quelle que soit la taille de l'exploitation agricole et le type de culture y compris les cultures tropicales et spécialisées. Le SIMA est bel et bien le salon de toutes les agricultures : tous les continents, toutes les exploitations (petite, moyenne, grande, etc.) et tous les types d'agricultures (durable, conventionnelle, bio, raisonnée, etc).

L'AFRIQUE, TERRE D'OPPORTUNITES

Le continent africain connaît ces dernières années un **fort développement, notamment sur le plan agricole** avec, pour corollaire, **une mécanisation croissante** des métiers. Ces zones géographiques sont aujourd'hui à la recherche de **matériels d'élevage, d'agroéquipements performants** et d'intrants afin de répondre aux besoins agroalimentaires de leur population.

Dans ce contexte, le SIMA est témoin de la **croissance régulière du nombre de visiteurs africains** (+11 % en provenance de 37 pays sur deux éditions). Ce visitorat est composé à la fois d'institutionnels (Ministères de l'Agriculture, Ambassades...), mais aussi d'opérateurs agricoles privés, de prescripteurs, d'agriculteurs et d'éleveurs. Pour accompagner cette demande croissante, le salon a mis en place un **programme de promotion visiteurs dans 13 pays du continent**.

PRODUIRE PLUS ET MIEUX : ZOOM SUR LE SIMA AFRICAN SUMMIT

La prochaine édition du SIMA proposera plusieurs événements en lien avec l'enjeu mondial N°1 "Produire plus et mieux", à l'image du **SIMA African Summit**. Cet événement fait écho à **l'accord signé entre le Comité européen du machinisme agricole (CEMA) et la FAO en 2015**, pour promouvoir une utilisation plus large de la mécanisation agricole durable dans les pays en développement. Il réunira des professionnels du monde agricole, des exposants et des institutionnels africains lors de deux temps forts :

L'inauguration du Salon, le dimanche 26 février 2017, en présence de ministres et ambassadeurs de ce continent.

Un colloque sur le thème : **"Mécanisation agricole en Afrique : quelle stratégie pour accéder à ce marché ?"**, le mardi 28 février à 11h, avec l'intervention de la FAO et les témoignages du réseau des CUMA, d'exposants présents en Afrique., etc.

Le SIMA, un réseau mondial





Le SIMA en quelques chiffres*

- 1 740 entreprises de 40 pays
- 238 848 entrées de 142 pays
- 300 délégations internationales
- 92 % de visiteurs satisfaits

*Source : SIMA 2015

www.simaonline.com



#SIMA_PARIS

À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

CONTACTS PRESSE FRANCE: CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris – Tél. : +33 (0)1 42 93 04 04

j.saczewski@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.sarrio@clccom.com