

Paris, le 2 mars 2017

## PARI RÉUSSI POUR LE SIMA 2017 !

La 77<sup>ème</sup> édition du SIMA, Mondial des fournisseurs de l'agriculture et de l'élevage, vient de fermer ses portes. Le salon a accueilli pendant 5 jours 1 770 entreprises en provenance de 42 pays et enregistré 232 000 entrées, dont 23 % d'internationaux, soit - 3 % par rapport à l'édition 2015.

### DES VISITEURS PORTEURS DE PROJETS

Malgré un contexte difficile, les professionnels du monde agricole se sont donné rendez-vous au SIMA avec la volonté d'envisager l'avenir de façon réaliste et optimiste. Ainsi, Yoann Marchand, responsable Communication et Promotion des ventes de Massey Ferguson France, a noté « *un climat satisfaisant, inattendu en cette période compliquée, et un visitorat aux profils et aux projets intéressants, en quête de solutions technologiques* ».

### UN EVENEMENT INTERNATIONAL PAR NATURE

Témoin de l'intérêt croissant de nombreux pays pour les innovations présentées par le SIMA, cette édition a une nouvelle fois accueilli de très nombreux visiteurs internationaux, à l'image de Haroldo Korte (Brésil), spécialiste de la vente en ligne de bovins, qui voit dans le SIMA « *une excellente opportunité pour rencontrer, dans un même lieu, les acteurs qui comptent* ». De son côté, Thien Minh (Vietnam), concessionnaire, a choisi de visiter le SIMA, « *parce qu'il s'adresse à tous les types d'agriculture* ».

### SIMA 2017, PRAGMATISME ET INNOVATION

Avec la thématique « Etre agriculteur dans 10 ans », le SIMA a proposé de nouveaux rendez-vous tel le Village Start-up. Interrogé sur cette initiative, Paolin Pascot, président de La Ferme Digitale et d'Agriconomie, se dit « *satisfait que l'innovation numérique ait été placée au centre du salon. Ce nouveau lieu d'échanges nous a permis de nouer de nombreux contacts, notamment à travers nos ateliers (les objets connectés, la distribution agricole de demain...), particulièrement plébiscités* ».

### DE NOUVEAUX EVENEMENTS, FACILITATEURS DE CONTACTS

Véritables outils de mise en relation entre tous les acteurs du secteur, deux événements ont vu le jour en 2017 : le SIMA Dealer's Day-ting et ses rendez-vous BtoB entre exposants et concessionnaires du monde entier, et le SIMA African Summit, qui a réuni professionnels du monde agricole, exposants, institutionnels et opérateurs privés africains. Tous deux ont été plébiscités et sont d'ores et déjà reconduits pour la prochaine édition en 2019.

### SIMAGENA, VITRINE DE L'INNOVATION EN GENETIQUE

Quant au SIMAGENA, entre ventes aux enchères et concours de races bovines, il a une nouvelle fois été le lieu de rencontres et de business des filières bovines française et internationale.

[www.simaonline.com](http://www.simaonline.com)

#SIMA2017

#### À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie,

Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

#### CONTACTS PRESSE : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : +33 (0)1 42 93 04 04

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) / [e.meston@clccom.com](mailto:e.meston@clccom.com) / [m.sarrio@clccom.com](mailto:m.sarrio@clccom.com)