

SIMA, INTERNATIONAL PAR EXCELLENCE !

Salon international de toutes les technologies et solutions au service d'agricultures performantes et durables, le SIMA (26 février au 2 mars 2017) est devenu, édition après édition, un rendez-vous international majeur.

SIMA 2017 : UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE REMARQUABLE

Plus que jamais sensibles à l'attractivité du SIMA et aux profils de ses visiteurs, les exposants internationaux, **représentant 40 pays**, ont répondu nombreux à l'appel. Ainsi, plus de **40 nouvelles entreprises** sont d'ores et déjà inscrites, à l'image de Lovol Arbos Group, société sino-italienne, de Tongyang ou de Kamico, toutes deux Coréennes.

À noter, la **participation inédite de la Finlande, de l'Indonésie et du Japon**, l'apparition de **deux nouveaux pavillons avec la Chine et l'Amérique du Nord**, et **l'augmentation significative de la surface d'exposition de certains pays** tels que l'Italie, l'Irlande, la République Tchèque...

DES EVENEMENTS POUR REVELER LA PERFORMANCE DE TOUTES LES AGRICULTURES

Rendez-vous de toutes les agricultures, le SIMA 2017 proposera plusieurs événements en lien avec l'enjeu mondial N°1 "Produire plus et mieux" : **le SIMA African Summit**, qui fera écho à l'accord signé entre le Comité européen du machinisme agricole et la FAO ; **le SIMA Dealers' Day-ting**, une journée dédiée aux rencontres conviviales entre exposants et concessionnaires du monde entier, en collaboration avec le SEDIMA et le CLIMMAR, avec un focus sur le métier de concessionnaire dans 10 ans ; sans oublier **les Rencontres Internationales**, qui permettront aux visiteurs de passer en revue, de manière transversale, toutes les agricultures, avec l'aide d'intervenants de différents pays.

Le SIMA, un réseau mondial

Fort de son expertise et de sa renommée, le SIMA a récemment développé sa marque et son réseau en Asie et en Afrique du Nord.

Il s'est notamment allié à l'organisateur IMPACT, à Bangkok, pour organiser le **SIMA ASEAN**. Après une première édition réussie en 2015 (300 exposants de 23 pays et 13 200 visiteurs professionnels de 56 nationalités), le salon se tiendra cette année, du **8 au 10 septembre 2016**.

Parmi les entreprises exposantes, à noter la participation d'acteurs majeurs tels que Claas, JCB, Kubota ou New Holland, mais aussi Manitou (avec une augmentation de sa surface d'exposition par rapport à 2015), MX, Forges de Niaux ou Monosem.

Le SIMA s'est également associé au SIPSA pour créer un nouveau salon, le **SIMA-SIPSA Algérie**, dont la première édition se tiendra à Alger, du **4 au 7 octobre 2016**. Objectif : rayonner sur l'ensemble du Maghreb et de l'Afrique. Présentant une offre complète de matériels correspondant aux besoins de la région (intrants, traction, travail du sol, traitement des plantes, récolte, irrigation, stockage, matériel d'élevage, pièces détachées, nouvelles technologies, etc...), le salon est soutenu par les autorités algériennes. Il accueillera plus de 600 exposants – tels que Dubrulle/AVS, GEA Process Engineering, Irrifrance, Laforge, Monosem, Privé SA, Sonamia Monroc, Sulky Burel, Vapormatic ... – et attend quelque 20 000 visiteurs professionnels.



Le SIMA en quelques chiffres*

- 1 740 entreprises de 40 pays
- 238 848 entrées de 142 pays
- 300 délégations internationales
- 92 % de visiteurs satisfaits

*Source : SIMA 2015

www.simaonline.com



#SIMA_PARIS

À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

CONTACTS PRESSE : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : +33 (0)1 42 93 04 04

j.saczewski@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.sarrio@clccom.com