

Paris, le 23 juin 2016

SIM'Actus

SIMA Lab

SIMA World

SIM'Alertes

SIMA Live

## INNOVATION FIRST #2 : "ÊTRE AGRICULTEUR DANS 10 ANS"

La prochaine édition du SIMA (du 26 février au 2 mars 2017, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte) sera plus que jamais un révélateur d'innovations et de talents. Le salon portera, en effet, un regard prospectif sur le métier d'agriculteur à travers le nouvel opus d'une de ses animations phares : "Innovation First".

### UNE THÉMATIQUE ET QUATRE DÉCLINAISONS

Innovation First #2 sera placée cette année sous la thématique "**Être agriculteur dans 10 ans**", abordée autour de 4 grands axes :

- **Le numérique : les métiers de l'agriculture à l'heure du numérique** - Le numérique, et l'explosion des volumes de données qui en découle, impactera les compétences métiers au sein des entreprises du secteur agricole. Les agriculteurs deviendront-ils des "producteurs de données", transformant inévitablement l'essence même de leur métier ?
- **La robotique : y aura-t-il encore un chauffeur dans le tracteur ?** - Entrée dans les exploitations agricoles par le biais des robots d'élevage, la robotique se développe dans d'autres secteurs. Et cette évolution s'accélère. Les robots remplaceront-ils les actuels tracteurs et machines agricoles ?
- **La bioéconomie : à la recherche d'un nouveau modèle économique** - D'une part, la mondialisation des marchés et la volatilité des prix poussent de nombreux agriculteurs à rechercher de nouvelles approches et de nouvelles sources de revenus. D'autre part, le concept de bioéconomie est vu comme un moyen de répondre aux enjeux de renouvelabilité des ressources. L'agriculteur va-t-il devenir son propre producteur d'énergies ?
- **La génomique : la sélection variétale et animale à l'heure du Big Data** - Le développement de l'agriculture est étroitement lié aux progrès de la génétique, aussi bien pour la création variétale que pour la sélection animale. Le développement de nouveaux outils de génomique et de phénotypage permet d'améliorer la connaissance fine du génome, d'obtenir un gain de temps important dans les schémas de sélection et une diversification des caractères sélectionnés. Mais le Big Data réserve-t-il d'autres approches qui préfigureront les outils de demain ?

Des écoles d'ingénieurs de 91 pays ont aujourd'hui été sollicitées pour réfléchir sur l'un de ces 4 axes.

### UNE THÉMATIQUE ET SIX TEMPS FORTS

Laboratoire d'idées, incubateur de projets, zoom sur l'avenir... la thématique d'Innovation First #2 et ses déclinaisons se traduiront sur le salon par plusieurs temps forts :

- **l'Espace prospectif**, où seront présentés des scénarios imaginés par des organisations professionnelles, agricoles ou non agricoles : pôles de compétitivité (Aerospace Valley, Agri Sud-Ouest Innovation...) et Instituts techniques et de recherche (Irstea, Arvalis...);
- **les projets des écoles d'ingénieurs françaises et internationales** présentant le résultat des réflexions des étudiants des écoles participantes ;
- **les Rencontres Internationales**, réalisées sous forme de débats, conférences et échanges avec des experts internationaux et portant sur les défis des filières agricoles ;
- **les portraits des agriculteurs innovants**, l'innovation vue à travers des professionnels, français et étrangers, innovants de par leurs réalisations uniques, avec les Chambres d'agriculture et leur programme Innov'Action ;
- **le Village des start-up**, présentant les toutes dernières avancées autour de la thématique retenue ;
- **la Galerie de l'Innovation**, des panneaux, schémas explicatifs... venant apporter des précisions sur les projets récompensés aux SIMA Innovation Awards 2017.

**Une fois encore, à travers les nombreuses animations et l'ensemble des nouveautés présentées sur le salon, l'innovation sera la vedette du SIMA 2017.**

#### À propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Spain, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.



#### CONTACTS PRESSE : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

6, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. : +33 (0)1 42 93 04 04

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) / [e.meston@clccom.com](mailto:e.meston@clccom.com) / [m.sarrio@clccom.com](mailto:m.sarrio@clccom.com)